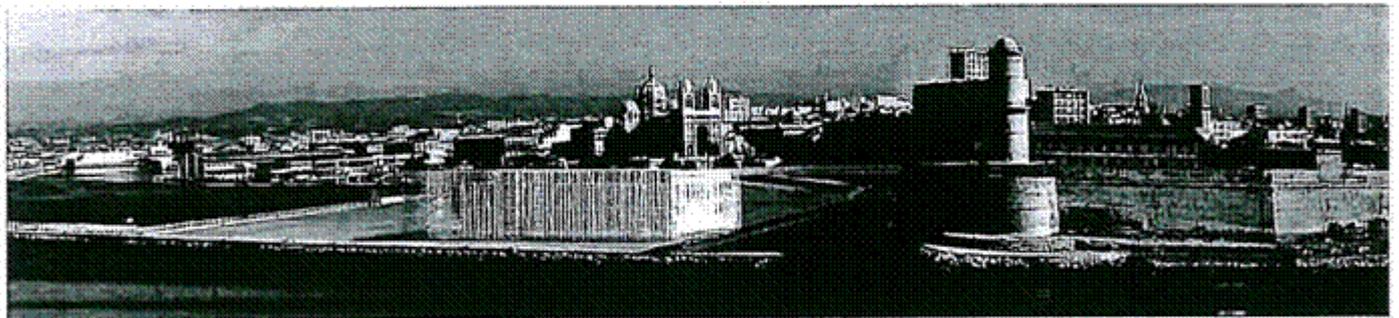




Plage du Prophète

## Une juxtaposition de fonctions

- Des espaces littoraux pratiqués :
  - près de 500 000 résidents sur la frange littorale,
  - une forte tradition nautique qui participe de la culture locale notamment au niveau des sports et loisirs,
  - des espaces de proximité pour la population, permettant une mixité sociale et culturelle, à l'image des plages du Prado et de Corbières,
  - des événements qui rassemblent et dont certains font rayonner le territoire : The Race, Septembre en Mer, Fête du vent, championnat du Monde de Beach volley etc...
- Des zones urbaines qui tournent parfois le dos à la mer :
  - une insuffisance des liens ville-littoral et ville-port, avec des compatibilités et synergies encore insuffisantes entre activités portuaires et urbaines.
- un accès limité à certains sites littoraux,
- des perceptions visuelles très réduites par endroit, par exemple sur la Façade Maritime Nord.
- Une offre de loisirs et touristique variée, mais avec des carences :
  - une offre diversifiée d'activités, baignade, sports nautiques, plongée, escalade, marche ...
  - la proximité de vastes espaces publics : Côte Bleue, plages du Prado, Calanques notamment.
  - une activité touristique qui représente
    - 3 millions de visiteurs, 14,8 millions de nuités (2004) et une dépense moyenne de 44 euros/personne et par jour,
    - une durée moyenne de séjour de 5 jours, ce qui est inférieur à la moyenne nationale,
    - les motifs de séjour : loisirs-vacances (45%), raisons familiales (26%), affaires (19%),
- des carences en termes d'organisation et de qualité des prestations touristiques : faible lisibilité de l'offre, manque de coordination des multiples structures, ...,
- des capacités insuffisantes d'hébergement touristique sur certains segments.
- La présence d'infrastructures majeures en zone littorale, avec notamment :
  - le port de commerce de Marseille (bassins Est),
  - l'aéroport Marseille-Provence à Marignane,
  - l'autoroute du littoral A55,
  - les voies ferrées.
- La pêche, un élément fort de l'identité locale dans un contexte économique difficile :
  - 2000 tonnes de poissons pêchés chaque année dans le Quartier Maritime de Marseille, de Sausset-les-Pins à La Ciotat,



Projet du MUSEM sur l'esplanade du J4